

Vraag: Overtreden we het 'spamverbod' als we een uitnodigingsmailing sturen voor de Barchemse 4Daagse 2010 aan alle wandelaars die meegelopen hebben aan eerdere edities van de Barchemse 4Daagse (kortweg B4D)?

Antwoord: Nee.

Toelichting:

Het spamverbod wordt geregeld in de Telecommunicatiewet (artikel 11.7). Het is verboden om zonder toestemming ongevraagde elektronische berichten (sms, mms, e-mail, berichten op sociale netwerksites en dergelijke), faxen en berichten gegenereerd door een automatisch oproepsysteem met een commerciële, charitatieve of ideële inhoud te versturen. Tevens dienen alle berichten (verstuurd met of zonder toestemming) een afmeldmogelijkheid te bieden en de afzender te noemen.

(Deze informatie is afkomstig van de OPTA-website <https://www.spamklacht.nl/ik-verzend-elektronische-berichten/veelgestelde-vragen/>, gekopieerd vanaf deze website op 16-11-2009)

Ik ga in op enkele onderdelen die hierboven genoemd worden:

- "Commerciële, charitatieve of ideële inhoud": Dit is voor de B4D niet van toepassing, gelet op de omschrijving van commerciële (direct of indirect verkopen van product of dienst), charitatieve (zoals goede doelen die vragen om een bijdrage) of ideële (zoals berichten van vakbonden of politieke partijen) inhoud.

Dus alleen al op basis hiervan overtreden we het spamverbod niet, hoewel 'commercieel' uiteraard een breed begrip is, waaronder het werkgebied van de B4D eventueel kan vallen.

Maar dan komt het volgende onderdeel naar voren:

- "Zonder toestemming, ongevraagde": In het bovenstaande OPTA-document staat dat "Aan bestaande klanten (waaraan een product of dienst is verkocht) over soortgelijke diensten/producten ongevraagde berichten kunnen worden gestuurd zonder dat daarvoor toestemming is verkregen". Onze doelgroep wordt gevormd door 'bestaande klanten', de wandelaars van 2006 t/m 2009, die zich hiervoor bewust hebben aangemeld. Sterker nog: in veel gevallen zullen ze juist een mededeling over een volgende B4D verwachten en waarderen. Daarnaast hebben we een extra 'beveiliging' ingebouwd door in Artikel 12 van het Reglement van de Barchemse 4Daagse te stellen dat "Met de inschrijving de deelnemer voorts akkoord gaat met het eventuele gebruik door de SB4D van diens personalia en/of van diens beeltenis in druk op foto, film of video, tv beelden etc. voor promotionele of voorlichtende doeleinden van deze Wandel 4Daagse, zonder dat hiervoor een vergoeding kan worden gevorderd". In het inschrijfbewijs dat de aangemelde wandelaars na inschrijving via internet hebben ontvangen staat vermeld "Ik verklaar bovenstaande gegevens naar waarheid te hebben ingevuld, het reglement te hebben gelezen en hierbij accoord te gaan met het gestelde in het reglement".
- "Afmeldmogelijkheid": In onze mailing moeten we duidelijk aangeven van wie deze afkomstig is (net als in de brieven die in de vorige jaren verstuurd zijn, 'open deur'). Onderaan moeten we een zin opnemen als "Wenst u in de toekomst geen berichten meer te ontvangen over deelname aan de Barchemse 4Daagse, dan kunt u dit aangeven door een e-mailbericht met deze strekking te sturen aan deelnadm@barchemse4daagse.nl"

Eddy Brinkman, Stichting Barchemse 4Daagse, 7 december 2009